

## éditorial

### « Capital investissement et ancrage régional »

Distinguons tout d'abord implantation et ancrage. Les entreprises viennent s'implanter sur un territoire en fonction des avantages qu'il offre, mais ne songent pas forcément à s'ancrer sur ce même territoire. Ainsi, nous pouvons dire que l'ancrage est une implantation durable mais attention, pas forcément éternelle. Dans leur évolution, les entreprises subissent des cycles qui les amènent à repenser leur stratégie et en particulier leur installation géographique. Alors apparaît pour les territoires la menace des délocalisations. Un évènement déclencheur de cette réflexion est souvent l'arrivée d'un nouvel actionnaire.

Un actionnaire financier avec un fort ancrage régional est alors un atout de poids pour le territoire qui souhaite fixer durablement ses entreprises en particulier quand c'est un fleuron de l'économie.

L'opération récente de transmission de la société LE PETIT BASQUE en est une parfaite illustration. Lors de notre entrée au capital de la société LE PETIT BASQUE en 1995, l'entreprise n'était pas la « célébrité » d'aujourd'hui. Notre arrivée a permis à Jean-Michel Caillaud d'être seul maître à bord et d'entamer le développement que l'on connaît en faisant preuve de qualités humaines exceptionnelles sans jamais abandonner son attachement au terroir. Comme le décrit l'article ci-contre, ce même état d'esprit a prévalu lors de la cession de l'entreprise. Jean-Michel Caillaud a choisi comme successeur un aquitain alors que l'intégration du PETIT BASQUE dans un grand groupe paraissait évidente à toute la profession. Cette option avait de fortes chances d'entraîner le départ du centre de décisions et à terme le risque de délocalisation de l'activité, choix qui aurait pu trouver le soutien de fonds d'investissement dont le seul leitmotiv est l'optimisation à tous crins.

Le repreneur Frédéric Martin, en poursuivant l'aventure avec Galia Gestion, a fait le choix d'un partenaire qui reste persuadé que très belles performances économiques et financières et ancrage régional peuvent aller encore de pair.

Christian JOUBERT



Zoom

## Galia Gestion accompagne la famille Martin dans la reprise de Petit Basque

Après avoir accompagné durant de nombreuses années Jean-Michel Caillaud et Le Petit Basque, l'équipe de Galia Gestion repart pour un nouveau partenariat avec l'entreprise aux côtés de la famille Martin, déjà à la tête de Lou Gascoun et Gironde Spécialités.

Dans les années 50, la famille Alcachubery fonde Le Petit Basque, qui fabrique et commercialise du « Caillé de brebis », dessert au lait de brebis consommé traditionnellement en Aquitaine. Dans les années 60, l'entreprise conditionne le Caillé dans des pots en carton paraffiné et le commercialise sous le nom : « Le Petit Basque ».



En 1982, Jean-Michel Caillaud, issu de l'industrie laitière, rachète le fonds de commerce. Avec son arrivée, l'entreprise va progressivement se structurer et développer régulièrement de nouveaux produits : caillés aromatisés, crèmes chantilly, des desserts gourmands à partir de 1998, des produits au lait de vache et bio à compter de 2001, des fondants à partir de 2003, ...

À partir de 1998, encore peu présent dans la grande distribution, mais fort d'une offre originale et structurée, LE PETIT BASQUE attaque le segment des desserts ultra frais en grande distribution avec succès. Celui-ci repose sur une forte créativité produits, un positionnement approprié (authenticité, qualité), une coexistence réussie entre les marques propres et les marques distributeurs ainsi qu'un outil industriel adapté au prix d'efforts d'investissements réguliers et conséquents.



L'activité a crû de façon soutenue (5,7 M€ en 2001 vs 25,8 M€ en 2007), l'effectif est passé de 45 à 100 sur la même période, 95% de l'activité étant réalisée avec la GMS.

Comme pour toutes les PME familiales, il arrive un temps où le dirigeant doit assurer sa succession. En 2006, Jean-Michel Caillaud décide de vendre Le Petit Basque. Dès lors, il analyse les différentes issues possibles en commun avec Galia Gestion, et décide de transmettre l'entreprise à un repreneur en mesure d'assurer la pérennité du site et de poursuivre son développement.

Localisé comme LE PETIT BASQUE à Saint-Médard-d'Eyrans, le groupe Martin, dirigé par Frédéric et Hubert Martin, entretient des relations d'affaires régulières avec Jean-Michel Caillaud et est intéressé par la reprise de Petit Basque.



Le groupe Martin possède, à cette époque, les sociétés Lou Gascoun et Gironde

Spécialités, intégrées selon une stratégie de déploiement d'activités agroalimentaires positionnées sur le segment « plats du Sud-Ouest ». Lou Gascoun, créée en 1948 par la famille Lataste, et reprise en 2001 par la Famille Martin opère sur le marché des pâtés et plats cuisinés du Sud-Ouest de la France ; Gironde Spécialités, créée en 2004, produit et distribue des cannellés.

Mais surtout, la famille Martin a créé et développé sur trois générations la laiterie de Ladhuie à Montayral dans le Lot et Garonne qui a longtemps rivalisé avec les géants de l'ultra frais (desserts lactés) et qui a été cédée en 1998 au groupe Lactalis.

Au regard du parcours réussi par Frédéric et Hubert Martin dans l'entreprise familiale, poursuivi au sein du groupe Lactalis, bénéficiant d'une connaissance profonde de l'industrie laitière et du marché des desserts lactés, disposant d'une surface financière significative et compte tenu de sa stratégie de développement, le groupe Martin est un acquéreur naturel de Petit Basque.



De son côté, Galia Gestion est partante pour poursuivre son partenariat avec Le Petit Basque car l'entreprise possède encore un potentiel de développement important, de surcroît dans le cadre du groupe Martin. La transmission a été financée par les apports de la famille Martin, de Galia Gestion ainsi que par la levée d'une dette bancaire souscrite par La Caisse d'Épargne Aquitaine-Poitou-Charentes et les Banques Populaires Occitane et du Sud-Ouest.

Cette opération a permis à une des plus dynamiques PME agroalimentaires régionales de demeurer indépendante et implantée dans sa région d'origine. Galia Gestion, via les fonds Galia Investissements 1, FIP PME 3 et FIP PME 4 qui ont apporté ensemble 2 millions d'euros, est donc présente au capital d'un groupe agroalimentaire dynamique, dirigé par une équipe ayant fait ses preuves, réalisant aujourd'hui près de 35 M€ de CA et employant plus de 130 personnes.

## Vis-à-vis



### L'Investisseur, Vincent SCHIFANO

Nous sommes très satisfaits de poursuivre l'aventure du Petit Basque en association avec le groupe Martin. L'opération nous a permis d'être pleinement dans notre rôle d'acteur régional :

- en permettant au Petit Basque de demeurer une entreprise ancrée en région,
- en restant partenaire d'une des entreprises agroalimentaires les plus dynamiques du Sud-Ouest,
- en nous associant à une famille d'entrepreneurs avisés, performants, capables de développer le groupe de façon soutenue.



### Le Dirigeant, Frédéric MARTIN

Les discussions ont été efficaces avec Galia Gestion, notre partenariat a été mis en place rapidement. Sa présence à nos côtés nous a permis de valider le montage financier et de faciliter le financement de l'acquisition. Ainsi, nous avons pu de notre côté nous concentrer sur les axes stratégiques et industriels de la reprise.

## nouvelles participations



LOCATOUMAT est une société spécialisée dans la location de matériels pour les entreprises et les particuliers. Forte de son expérience de plus de 25 ans, LOCATOUMAT a su trouver sa place entre les leaders du secteur et les structures locales.

Elle propose une large gamme de matériels de qualité : Bâtiment, Jardinage, TP, Terrassement, Nettoyage, Élévation de personnes et/ou de matériaux, Transport, Chauffage, Climatisation, Pompes, Groupes électrogènes, Plomberie.

Cette société est en forte progression et devrait atteindre très rapidement les 15 M€ de CA annuels.

Située dans l'agglomération d'Angoulême (16), elle dispose de 8 agences en région Poitou-Charentes pour être au plus près de ses clients.

Afin de poursuivre son développement, LOCATOUMAT veut accélérer sensiblement ses investissements pour étoffer son parc de matériels et prévoit d'ouvrir de nouvelles agences.

GALIA GESTION soutient ce projet et vient donc de souscrire à une augmentation de capital qui donne à la société les moyens financiers nécessaires à ce nouveau challenge.



Galia Gestion a accompagné François Désarmeaux et Cyril Bécheau La Fonta dans la reprise d'Inchcape France, branche française du groupe de distribution automobile britannique Inchcape Ltd qu'ils dirigent. Les investisseurs financiers Avenir Entreprise (CDC) et SFFP (Bordelaise de Crédit) ont également participé au MBI.

DBF France (nouvelle dénomination d'Inchcape France depuis la reprise) et ses filiales exploitent 12 sites de distribution et de réparation situés dans les agglomérations de Bordeaux, Montpellier et Toulouse, principalement aux marques Audi, Volkswagen et Skoda, ce qui en fait un partenaire significatif du groupe Volkswagen. DBF France a vendu en 2007 plus de 4.000 véhicules neufs et près de 1.600 véhicules d'occasion et a généré un CA de 170 M€ ; le groupe emploie environ 320 salariés. DBF ambitionne de poursuivre son développement dans un secteur où les opportunités de croissance externe sont fréquentes.



2 Minutes réalise des séries animées diffusées principalement sur les chaînes de la télévision française. Fondée en 2000 par Jean-Michel Spiner, présent sur ce marché depuis près de 20 ans, 2 Minutes est basée à Paris et à Angoulême avec des antennes au Québec et en Chine. La société bénéficie d'une excellente réputation technique, en s'étant notamment appuyée sur des outils numériques performants développés en interne ; elle intègre de surcroît, depuis quelques années, la coproduction de séries qu'elle réalise. La société a collaboré à la réalisation et la production d'animations telles que Yakari (Storimage), L'âne Trotro (Storimage), Les durs du mur (Carrère), Shuriken School (Xilam).

Fort de ses réalisations, 2 Minutes ambitionne aujourd'hui de développer ses propres animations et d'opérer en tant que producteur (maîtrise technique et organisation du financement des projets), ce qui l'a amenée à ouvrir son capital à Galia Gestion et à Alliance Entreprendre pour 1M€.



Créée en 2005 et entrée sur le marché de la diffusion de sécurité et de l'information voyageurs, ARCHEAN TECHNOLOGIES dispose de tous les savoir-faire opérationnels de conception et de développement des produits et systèmes innovants pour la sonorisation de sécurité des aéroports, métros, gares, parcs d'expositions, l'information sonore des voyageurs, la diffusion de consignes sonores des sites à risques, le transport sécurisé



de canaux audio sur des réseaux type IP, le traitement numérique du signal appliqué à l'audio professionnel. Sur la base de ses technologies propres, ARCHEAN souhaite aujourd'hui se développer sur le marché européen, maintenir son rythme soutenu d'innovation et atteindre une maîtrise globale de son métier.

Afin de financer son expansion et accélérer ses développements technologiques, ARCHEAN TECHNOLOGIES a effectué une levée de fonds d'un montant de 1,85 M€ auprès de GALIA GESTION et ACE MANAGEMENT ainsi qu'auprès d'investisseurs privés.



SEFCO est une société créée en 1988, spécialisée dans la mécanique de précision, la conception et la fabrication d'outillage pour l'industrie et l'usinage de pièces.

Située à LOUDUN (86) elle se développe rapidement et dans de bonnes conditions avec une solide clientèle de grosses PMI locales et de Vendée.

L'entrée au capital de Galia Gestion a permis à son PDG, M. Yannick GREGOIRE, de garder le contrôle de la société suite au départ de son associé présent depuis la création de l'entreprise et de donner à cette dernière les moyens financiers nécessaires à son développement.



La société Octime, située à Salies de Béarn (64), développe et distribue des logiciels de « gestion des temps », segment qui concerne en particulier le comptage du temps de travail (gestion des horaires, des congés, des heures supplémentaires, des absences...) et la planification des ressources humaines. Octime a développé une suite de solutions répondant aux besoins des entreprises toujours plus importants en raison de la complexité croissante de la réglementation relative au droit du travail : 35 heures, annualisation du temps de travail, formation, heures supplémentaires... La société équipe aujourd'hui un millier de clients, soit environ 6.000 sites et 300.000 salariés concernés.

La société emploie 47 personnes et connaît une croissance soutenue.

Galia Gestion a participé à la reprise de la société, menée par Guillaume Berbineau (ex-cadre dirigeant de TF1 Interactiv) au cours du premier semestre 2008, dans le cadre d'un tour de table en fonds propres comprenant également SFFP (Bordelaise de Crédit), la Société Générale et ACL. L'apport de Galia Gestion s'est élevé à 1,3 M€.



PLAST INVEST est une société holding détenue par Philippe et Jean Louis SUTRE, spécialisée à travers ses deux filiales TPISO et PRECIS MOULE dans la conception et la fabrication de pièces plastiques pour l'industrie (électricité, énergie...) l'agroalimentaire (plats, barquettes...) et la PLV (seaux à Champagne, présentoirs pour la cosmétique...).

TPISO est située à BRIE (16) au nord d'Angoulême, PRECIS MOULE à PEAULE (56) dans le Morbihan. Ces deux sociétés se développent rapidement dans de bonnes conditions.

PLAST INVEST vient de se porter acquéreur de la société AIA détenant elle-même les filiales AMS, ALUPLAST et INNOMOULD spécialisées dans la même activité sur des marchés et avec des clients très complémentaires. Ces sociétés se trouvent à ANAIS (16) à seulement quelques kilomètres de PLAST INVEST.

Galia Gestion est entrée au capital de PLAST INVEST dans le cadre de cette acquisition qui débouche sur la création d'un ensemble significatif dans la plasturgie régionale de 17 M€ de CA et promis à un développement rapide.