



Galia Gestion



Zoom

## Audemat-Aztec Broadcasting Innovation

Créée en 1980, AUDEMAT-AZTEC s'est, au cours des années, imposée comme leader dans le développement et la commercialisation de produits de surveillance Radio et TV. GALIA GESTION, confiante dans les perspectives de croissance de la société, a souhaité l'accompagner dans son développement en entrant à son capital.

### éditorial

En décembre 2005, Galia Gestion a refondu son site Internet qui fait désormais une plus large place aux affiliés.

Les premières études sur la fréquentation de notre site montrent que nous avons eu raison : les internautes plébiscitent les pages consacrées aux entreprises de notre portefeuille (plus de 50% des pages vues<sup>(1)</sup>). C'est somme toute naturel, c'est le cœur de notre métier et l'information qui y figure est unique. Elle peut être complétée pour l'internaute qui le souhaite par un simple clic sur les liens avec les sites de nos affiliés, de plus en plus nombreux à disposer de cet outil de communication.

À l'avenir, la lettre de Galia Gestion appuiera cette tendance en étant, elle aussi, plus centrée sur les entreprises que nous accompagnons en fonds propres.

Des articles, tels celui sur AUDEMAT AZTEC dans ce numéro, présenteront de manière plus exhaustive l'activité des entreprises de notre portefeuille. Nous les compléterons à l'occasion par des entretiens avec les dirigeants pour qu'ils puissent nous exposer leur stratégie et nous apportent leur vision du monde économique trop rarement relayée, quand elle n'est pas déformée !

Bonne lecture.

Yves Bardinet

<sup>(1)</sup> source Xiti

AUDEMAT-AZTEC gérée par des passionnés de la diffusion, a depuis 25 ans parcouru un chemin jalonné de succès. Au départ spécialiste de l'installation de stations émettrices en radio, elle est rapidement devenue la société n°1 mondial dans la surveillance et l'expertise des signaux diffusés en Radio et Télévision analogiques et numériques (TNT), permettant ainsi aux grands réseaux Radio et TV de s'assurer qu'auditeurs et téléspectateurs reçoivent leurs programmes préférés dans des conditions optimales.

#### Des solutions innovantes pour le marché de la radiodiffusion

Les produits développés par AUDEMAT-AZTEC sont des solutions de mesure, d'émission, de surveillance et de codage des signaux Radio et Télévision.

> La gamme pour la Mesure de la qualité audio FM : ce sont les produits fer de lance du développement export et la première gamme qui a reçu des récompenses. AUDEMAT-AZTEC a imaginé une ligne de produits de mesure très proches des préoccupations des clients non-techniciens souhaitant améliorer leur réseau et contrôler la qualité de leur service. Au travers d'équipements puissants et complets mais simples d'exploitation, AUDEMAT-AZTEC a réussi à imposer un véritable standard de mesure reconnu aujourd'hui par les services officiels de régulation des grands pays européens ainsi qu'aux USA.



> La gamme pour la Surveillance de la diffusion : Il s'agit de systèmes d'alarmes spécialisés pour la radio et la télévision. Le lancement de la nouvelle gamme GOLDE-NEAGLE permet à AUDEMAT-AZTEC d'être très compétitive sur l'ensemble de ses marchés. Cette gamme devient aujourd'hui l'axe de développement prioritaire. Ce sont les produits phares d'AUDEMAT-AZTEC.



D'un concept original, ces produits sont destinés à surveiller les principaux paramètres techniques

d'exploitation ainsi que les performances essentielles des équipements de diffusion des clients.

> La gamme de Codage FM : leader européen en RDS, l'évolution de la gamme donne accès à AUDEMAT-AZTEC à de nouveaux marchés (le RDS permet l'affichage du nom de la station sur un poste de radio). Le RDS (Radio Data System) connu de quasiment toutes les stations FM du monde permet à l'auditeur d'identifier la station qu'il écoute et de la suivre tout au long d'un trajet routier sans avoir à retoucher son autoradio. Ce service est assuré par un équipement de codage digital situé auprès de chaque émetteur FM. AUDEMAT-AZTEC est leader dans la production et la vente de ce type de codeurs. Ces équipements sont destinés aux diffuseurs, stations de radio et de télévision ainsi qu'aux organes de régulation en charge du contrôle de la diffusion.



Le marché du monitoring, des émetteurs et réémetteurs est un marché de professionnels où les clients sont des entreprises (marché B to B).

AUDEMAT-AZTEC est la seule société européenne à avoir remporté 9 prix à l'innovation ces 6 dernières années au salon mondial de l'audiovisuel. (NAB - Las Vegas). 18% du Chiffre d'Affaires sont consacrés à la Recherche et au Développement de nouveaux produits.

Certifiée qualité ISO9001 depuis bientôt 10 ans, AUDEMAT-AZTEC mise sur une très forte « satisfaction clients » comme atout complémentaire à sa stratégie d'innovation.

#### Croître encore avec l'essor de la TNT

AUDEMAT-AZTEC emploie, aujourd'hui, 45 personnes dont une majorité de cadres et ingénieurs, sur un site de production moderne à Mérignac (33)

Présente dans plus de 45 pays et implantée depuis 5 ans aux USA, la société réalise à ce jour près de 70% de son chiffre d'affaires à l'export. Depuis 1998, son chiffre d'affaires a été multiplié par 2,5.

(suite page suivante)

### Vis-à-vis

#### L'Investisseur - Yves BARDINET



« Au-delà du positionnement de leader d'AUDEMAT-AZTEC sur des marchés en fort développement, de sa capacité d'innovation permanente et de son potentiel de progression à l'exportation, c'est la qualité et la complémentarité de l'équipe managée par Bruno ROST de manière moderne, dynamique et participative, qui nous ont particulièrement séduits ».

#### Le Chef d'Entreprise - Bruno ROST



« Afin de donner à AUDEMAT-AZTEC l'assise financière en phase avec nos ambitions, il était indispensable d'avoir à nos côtés un partenaire volontaire pour nous soutenir aujourd'hui et dans les prochaines années. Nous avons trouvé au sein de l'équipe de GALIA des femmes et des hommes à notre écoute, particulièrement au fait des besoins d'une PMI de Haute Technologie.

Nous pouvons aujourd'hui envisager avec sérénité nos projets tant de croissance organique que de croissance externe ».

Le chiffre d'affaires export est passé de 7% en 1998 à 69% en 2005. Pour l'exercice clos au 31 décembre 2005, la société a réalisé plus de 5,35 M€ de chiffre d'affaires. Avec l'arrivée de la TNT et de la téléphonie mobile, les objectifs de croissance de la société sont ambitieux : la société envisage de dépasser la barre des 10 M€ de chiffre d'affaires au terme des trois prochains exercices. AUDEMAT-AZTEC a donc recherché un partenaire

financier régional capable de l'accompagner dans son développement. Auparavant détenue par son fondateur, Daniel Werbrouck, la société est aujourd'hui détenue majoritairement par les cadres dirigeants à la tête desquels se trouve Bruno Rost.

Le nouveau Président assure depuis 7 ans la Direction Générale d'AUDEMAT-AZTEC. GALIA GESTION possède désormais 34% de la société.

## en bref

Le **Fonds d'Investissement de Proximité Galia PME 2**, commercialisé en décembre 2005 par les Caisses d'Épargne Aquitaine Nord, Pays de l'Adour, Poitou-Charentes et Midi-Pyrénées a été souscrit à hauteur de 4,45 M€.

## la vie du portefeuille

### LIBRAGEN



Yves Saint Laurent Beauté a retenu les procédés de synthèse enzymatique de **LIBRAGEN** pour sa future gamme de crèmes de soins.

Ceci permet d'incorporer dans les produits des principes actifs anti-âge plus efficaces avec un processus moins agressif pour l'environnement que la synthèse chimique classique.

D'autres développements, des bio procédés, sont en cours ou à l'étude chez les industriels de la Pharmacie et de la Cosmétique.

### FINANCIÈRE IRIS



Expanso Capital est entrée au capital de la société

Holding Financière Iris en septembre 2001 lors de la création de cette dernière pour la reprise par Monsieur Merchez de la société Studiophone, spécialisée dans la conception de messages téléphoniques pour les entreprises. Studiophone poursuit son développement. Une reconfiguration du capital de la société a permis la sortie d'EXPANSO CAPITAL.

### MAILLET VETEMENTS



La société, spécialisée dans la commercialisation de vêtements publicitaires

pour le marché des professionnels de la communication et publicités d'entreprises, lance « Côté Solidaire ».

« Côté Solidaire » propose aux entreprises et collectivités une collection de vêtements solidaires aux grandes causes humanitaires et environnementales.

Les modèles associent la publicité de l'entreprise (logo, slogan, message...) et le logo d'une association choisie parmi les partenaires de l'opération. Ainsi l'entreprise peut soutenir l'Association des Paralysés de France, la Fondation Recherche Médicale, les Petits Frères des Pauvres ou encore Sport Sans Frontières. D'autres associations viendront bientôt se joindre à « Côté Solidaire ».

L'objectif est de contribuer financièrement aux différents programmes des associations.

Pour plus d'informations : [www.cotesolidaire.fr](http://www.cotesolidaire.fr)



## actualité

### Refonte de notre site Internet

**GALIA GESTION** vient de repenser son site internet afin que cet outil soit plus convivial et complet.

Il reste bien sûr, et toujours, un support de communication et d'information auprès des habitués (les souscripteurs, les prescripteurs, les participations, la presse) mais sa nouvelle ambition est de permettre de toucher de nouvelles entreprises souhaitant faire appel au capital investissement.

### Le site, désormais, offre notamment :

- > Une présentation de la société, de son métier et de sa stratégie d'investissement
- > La lettre d'information en ligne
- > De nouveaux graphismes, ergonomie, contenus, informations pratiques (accès, coordonnées...)
- > La possibilité pour les chefs d'entreprise de laisser leurs coordonnées afin de contacter l'équipe de GALIA GESTION.



Retrouvez-nous sur [www.galia-gestion.com](http://www.galia-gestion.com)

## nouvelles participations

### Deux opérations ont été mises en place au cours du premier trimestre 2006



Audemat-Aztec à Mérignac (33) voir l'article à la une.



Après leur expérience professionnelle réussie au sein de grands groupes internationaux spécialisés dans les implants rachidiens, Denis Sournac et Jean-Philippe Caffiero ont créé et développé le groupe MEDICREA, implanté près de Lyon et à La Rochelle, il y a un peu plus d'une dizaine d'années pour développer et breveter une gamme d'implants et d'instruments innovants destinés à la chirurgie du rachis.

À la suite du succès de la gamme d'implants PASSMED, le groupe MEDICREA a conçu et mis au point de nouveaux implants dans le domaine de la chirurgie de la fusion ou de la non-fusion des vertèbres.



Le lancement industriel et commercial de ces nouveaux produits rend impératif une implantation internationale, en particulier sur le marché

des États-Unis qui représente 85% du marché mondial en valeur, et nécessite une levée de fond conséquente.

GALIA GESTION vient de souscrire à une émission d'Obligations Remboursables en Actions marquant la première étape de ce processus, une nouvelle opération financière d'envergure étant déjà en préparation pour compléter ce premier tour.

## Galia accompagne votre stratégie



Notre zone d'intervention : le quart Sud-ouest de la France.

### Galia intervient à 3 moments stratégiques du cycle d'entreprise

#### > La création :

Le projet présente des risques mais promet une forte croissance dans des technologies de pointe et sur des marchés nouveaux.

#### > Le développement :

L'entreprise veut changer d'échelle.

#### > La transmission :

Cession, désengagement partiel ou progressif...

### Yves Bardinet :

[bardinet.yves@galia-gestion.com](mailto:bardinet.yves@galia-gestion.com)

### Christian Joubert :

[joubert.christian@galia-gestion.com](mailto:joubert.christian@galia-gestion.com)

### Véronique Bernard :

[bernard.veronique@galia-gestion.com](mailto:bernard.veronique@galia-gestion.com)

### Stéphanie Delbosq :

[delbosq.stephanie@galia-gestion.com](mailto:delbosq.stephanie@galia-gestion.com)

### Vincent Schifano :

[schifano.vincent@galia-gestion.com](mailto:schifano.vincent@galia-gestion.com)

### N°6 - avril 2006

Directeur de la publication

Stéphanie Delbosq

Conception, réalisation : l'Agence 2 Com

ISSN : 1771-355